

附件 5:

中国农业大学 2020 年暑期社会实践成果提交要求

一、必选形式结项材料要求

(一) 调研报告

所有立项成功的实践项目均需提交调研报告 1 篇，团队项目调研报告字数不少于 8000 字，个人项目调研报告不少于 4000 字。该报告需紧密结合实践前提交的项目申请书；调研过程方法得当，坚持深入基层，深入群众，坚持获得第一手资料；调研数据需具备足够的样本量；调研报告字体、行距等格式规范，逻辑清晰，需包含标题、摘要、关键词、调研主题背景介绍、数据统计情况、具体问题分析、对策建议及参考文献等内容；调研报告要具有较高的理论深度和学科专业性，注重实质性成果，注重解决实际问题，避免空谈。

(二) 社会实践项目总结报告

所有立项成功的实践项目均需提交社会实践项目总结报告 1 份，团队项目总结报告字数不少于 5000 字，个人项目总结报告不少于 3000 字。可参考如下内容：

1、实践目的、意义，实践单位或部门的发展情况，实践要求等。

2、实践内容、专业知识与专业技能在实践过程中的应用，对自己认为有重要意义或需要研究解决的问题重点介绍。

3、实践过程（即团队日志），清晰地说明此次实践中每天的团队行程，写明日期，地点，实践内容；真实反映团队在此次实践中

的所见所闻，内容深刻充实，材料丰富，感情真挚；准确反映实践内容，有团队思考，积极向上；整体构思精巧，文句有意蕴；字数合理适中，不应付不冗长，行程清晰，有适当的配图。

4、实践成果，围绕实践目的要求，重点介绍对实践中发现的问题的分析、思考，提出解决问题的对策、建议等。

5、宣传情况，介绍实践过程中所开展的各类宣传工作、传播影响力，及受到各类媒体的报道等。

6、实践感悟与反思（即实践体验感受），对实践的效果进行评价，小队成员每个人需完成此项内容，展现个人在此次社会实践中的所思所想，反映社会实践的过程和结果，内容深刻充实，材料丰富，感情真挚，能透过社会实践的过程和经历挖掘出深刻现象，揭示问题，启发思考；构思精巧、文句有意蕴；字数合理适中，不应付亦不冗长，核心突出。

（三）新闻稿

各实践项目需提交至少 1 篇新闻稿，新闻可为在学校、学院或社会其他平台上已发布的新闻，如发布在网站、微信或者报纸等平台上，需要截图反馈。新闻稿要注重时效性，及时撰写，及时反馈，及时宣传；每篇稿件字数为 800 至 1300 左右；新闻须包含实践照片，至少三张，内容可为实践项目的过程介绍或家乡特色宣传推广文章。

（四）线上展览材料

各实践项目需结合实践地与实践内容，充分挖掘特色与内涵，通过线上线下相结合的方式，对家乡特色文化、美景美食、脱贫攻坚战役或疫情防控阻击战典型人物等进行素材征集，充分利用新媒

体平台与网络对家乡的农产品、手工艺品、特色文化、旅游景点等进行宣传推广，结合参与者自身优势和资源，形成小程序、微信推文、摄影作品、短视频、明信片、海报、设计作品等可视化且量化的推广成果。

结项时团队项目需提供不少于 10 张精选影像作品，个人项目需提供不少于 5 张精选影像作品，并辅以文字介绍，提供原图的同时还需将图文结合，在 word 文档中进行汇总编辑。团队项目需提供不少于 3 段原创视频，个人项目需提供不少于 2 段原创视频，视频长度为 30 秒到 3 分钟，体现积极正能量，展现家乡发展成就与新面貌。

如有实践项目在“云”推广方面产出了其他实践成果，则需一同打包提交。

二、 选做实践形式结项材料要求

“云”宣讲：选择此实践类型的项目在结项时需提交宣讲照片 2 张，宣讲 PPT 与相关宣讲资料。

“云”课程：选择此实践类型的项目在结项时需围绕智慧助农、垃圾分类、农业科普、食品安全等具有我校专业特色的主题提供至少 5 节面向中小學生或社会大众的高质量课程资源包，需同时包括讲授视频、讲授课件、讲授教案。每节课程视频 20 分钟左右，录播形式，画面要求 PPT 播放，PPT 须为原创且制作精美，声音要求普通话标准、吐字清楚、不使用变音软件，视频格式为 MP4 格式。

“云”寻访：选择此实践类型的项目在结项时需提供至少 1 篇寻访材料，以第三人称视角生动介绍寻访对象事迹故事，也可提供手绘、图片、视频、书法、歌舞等形式传播典型事迹的原始素材。

“云”科技：选择此实践类型的项目在结项时需提供科技助农的具体过程性材料及受众群体书面或视频等形式的成效反馈。

“云”支教：选择此实践类型的项目在结项时需提供过程性照片及文字材料，支教安排、教案、帮扶对象情况介绍与支教反馈等。

三、选交材料

实践地区反馈：如实践项目在实践地开展了线下实践，且受到当地政府部门或村镇、企业等组织或单位好评，获得当地电视台、报纸、杂志、网站等媒体的报道情况，可提供截图反馈；或当地政府、企业或其它部门对实践团队实践工作的书面评价情况的扫描件；提交在实践过程中所取得的某项具体成果，例：实践中帮扶帮助村民建立销售平台，开展当地种植业、林果业、渔业、水产养殖业、农产品加工、修建农林设施、污水治理等能够展现小队实践成果、实践效益的多种形式的材料。