“兴农杯”创新创业大赛人文与发展学院院赛

创业主赛道及青年红色筑梦之旅赛道

竞赛细则

本细则以中国农业大学“兴农杯”创新创业大赛创业主赛道竞赛章程及中国农业大学“兴农杯”创新创业大赛青年红色筑梦之旅赛道竞赛章程为总则。根据学院具体情况开展院级评选。

第一章 组织机构

竞赛设立组织委员会，由主办单位有关人员组成。竞赛评审委员会，由学院负责学生工作领导、负责教学领导、专家老师等组成。评审委员会负责竞赛作品的审核、评审标准制定等事宜，并对竞赛进行学术指导。

第二章 竞赛方式及程序

**一、竞赛方式**

由学院组织委员会在院网发布竞赛通知，学生根据竞赛通知自愿申报。

学院组织委员会将负责赛会的组织工作，并通过分享会等形式对参赛学生进行赛前指导。

**二、竞赛程序**

1. 组织委员会发布竞赛通知；
2. 学生自主申报；
3. 参赛学生提交参赛材料；
4. 评审委员会对提交材料进行线上评审；
5. 参赛选手现场答辩；
6. 评审委员会分组评分，产生学院竞赛获奖名单；
7. 组织委员会审议获奖名单并公示；公示无异议后确定获奖名单并择优推荐至校级竞赛。

**三、评审细则**

院内比赛由初赛和复赛组成，初赛形式为学院竞赛执行委员会审核各团队商业计划书，产生进入学院复赛的团队名单，复赛形式为各团队展示项目PPT进行答辩，其中商业计划书占总分50％，项目展示答辩占总分50％，复赛评分后学院竞赛执行委员会统一推荐优秀团队代表学院参加校级比赛。

具体评分标准如下：

（一）《商业计划书》具体评分标准

|  |  |
| --- | --- |
| 评分项 | 具体要求 |
| 可行性分析（10分） | 精确地描述服务或产品的市场投资潜力、定位策略，分析项目实施后是否具备可行性，市场接受程度的调查资料是否完备。 |
| 创新性要求（10分） | 明确表述产品或服务的用户需求性、市场接受程度；指出产品或服务目前的技术及领先 程度，以及市场需求的适应性，能否实现产 业化。 |
| 市场机会及竞争（10分） | 明确阐述产品或服务的市场容量与趋势、市场竞争状况、市场变化趋势及潜力，细分目标市场及客户描述，估计市场份额和销售额，做到市场调查和分析的严密性。 |
| 风险评估与对策（10分） | 针对市场现状，客观分析项目所面临的各种风险，以及相应的应对之策。 |
| 基本要求（10分） | 撰写创业计划所要求的各项内容是否有缺失，能够保持创业计划的完整、客观、思路清晰，语言表述通俗易懂、简洁明了、避免冗余。 |

（二）展示及答辩具体评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分要素 | 评分要点 | 具体描述 |
| 主题陈述 （30分） | 基本素养（10 分） | 1.能用语言准确阐述创业项目与创业理念 |
| 2.言之有理，谈吐得体，具备创业者精神 |
| 3.有思想，有信心，有独立见解，能充分展现大学生朝气蓬勃的精神风貌 |
| 陈述内容 （10 分） | 1.PPT内容全面、完整、准确，符合学校创业比赛要求 |
| 2.在陈述中能够正确理解、应用创业基本理论及各项辅助工具 |
| 3.商业模式分析过程及结果表述准确，且与作品吻合。重点突岀，简明扼要，条理清晰，结论明确，能够准确提炼创业设计作品的主要内容 |
| 即时效果（10分） | 1.按时完成主题陈述，思路清晰，措辞恰当，表达自然、流畅 |
| 2.有感染力，能吸引消费者及投资者关注。 |
| 问题答辩（20分） | 1.能正确理解评委提问，回答有针对性 |
| 2.回答问题重点突出，运用事实论据阐述创业问题，有说服力 |
| 3.答题过程流畅，创业思路清晰，对项目风险分析恰当，语言精炼 |
| 4.应变能力强，能够灵活地、创造性地运用创业知识解决实际问题 |

组委会联系人：周静逸、朵蓝

人文与发展学院组织委员会

2021年2月9日